

ПРОГРАММА КУРСА «ЭКОНОМИКА И МЫ» (2–4 классы)

Е. А. Мухина

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Исходя из общей цели системы образования, направленной на общекультурное, личностное и познавательное развитие учащихся, курс экономики в начальной школе призван решить следующие **задачи**:

- с помощью экономических категорий и понятий содействовать целостному восприятию и широкому охвату картины окружающего мира, важной составной частью которого являются экономические отношения;
- способствовать общему развитию школьников: развивать мышление, эмоционально-волевую сферу, формировать нравственные качества;
- формировать знания, умения, навыки, необходимые ученику в жизни и для продолжения изучения курса в следующем звене школы;
- развивать культуру экономического мышления, научить детей пользоваться экономическим инструментарием.

В связи с тем, что курс экономики ориентирован на достижение оптимального общего развития детей, основной акцент в программе сделан на самостоятельное приобретение школьниками новых знаний.

Предлагаемый курс основан на дидактических принципах системы развивающего обучения Л.В. Занкова, а именно:

- **обучение на высоком уровне трудности.** Несмотря на доступную и занимательную форму изложения материала в учебном пособии «Белка и компания», овладение экономическими категориями является достаточно трудной задачей,

для решения которой ребенку необходимо прилагать некоторые усилия, иногда прибегая к помощи одноклассников или учителя. Каждый ученик работает на своем уровне трудности. Но, дополняя друг друга, разрешая противоречия, дети эмоционально включены в общую деятельность;

- ***ведущая роль теоретических знаний.*** Заключается в выявлении и осознании сущности основных экономических понятий и категорий, которые являются фундаментом изучаемых вопросов, а также получении необходимых умений и навыков;

- ***осознание процесса учения.*** Данный принцип реализуется в умении учащихся находить взаимосвязи изучаемого экономического материала с другими областями знаний и окружающей жизнью, осознать причины своей учебной успешности и неуспешности;

- ***быстрый темп изучения материала.*** На каждом уроке ученики сталкиваются либо с новым материалом, либо с новым взглядом на ранее изученный материал;

- ***работа над развитием всех учащихся, в том числе и слабых.*** Создание доверительной атмосферы в классе, ситуации успеха для каждого позволяет в рамках предмета «Экономика», привлекая доступный на бытовом уровне для каждого ребенка опыт и впечатления, добиться раскрытия индивидуальности и развития способностей всех детей.

Методологическая основа в достижении целевых ориентиров – системно-деятельностный подход в начальном обучении, предполагающий активизацию познавательной, творческой, элементарной экономической деятельности каждого учащегося с учетом его возрастных особенностей, индивидуальных потребностей и возможностей.

Занятия по курсу решают не только задачи экономического образования, но и более масштабные – развивают интеллектуально-творческий потенциал ребенка. В силу того, что каждый ребенок – это неповторимая индивидуальность со своими психофизиологическими особенностями и эмоциональными предпочтениями, необходимо предоставить ему как можно более полный арсенал средств самореализации. Решение нравственных и экономических проблем помогает детям познать и развить собственные возможности и способности, создает усло-

вия для проявления инициативности, изобретательности, гибкости мышления.

Одним из направлений программы курса «Экономика и мы» является духовно-нравственное воспитание младших школьников. На уровне предметного содержания создаются условия для воспитания:

- патриотизма через активное познание истории, первичное освоение понятия «меценатство» и понимание значимости достижений экономического развития своего и других народов;
- трудолюбия, творческого отношения к учению, труду, жизни;
- ценностного отношения к природе, окружающей среде;
- нравственных отношений в экономическом поведении.

В представленном курсе выделяются и другие приоритетные направления, среди которых:

- формирование целостной картины мира и развитие универсальных учебных действий за счет интеграции предметных областей;
- формирование информационной грамотности современного школьника.

Основные содержательные линии программы направлены на личностное развитие учащихся, воспитание у них интереса к различным видам экономической и предпринимательской деятельности. Программа дает возможность ребенку как можно более полно представить себе место, роль, значение и необходимость применения экономических знаний в окружающей жизни.

Системно-деятельностный и личностный подходы в начальном обучении предполагают активизацию познавательной деятельности младших школьников с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей. Исходя из этого, курс экономики предусматривает большое количество развивающих заданий поискового и творческого характера. Раскрытие личностного потенциала каждого учащегося реализуется путем индивидуализации учебных заданий. Ученик всегда имеет возможность принять самостоятельное решение при выборе задания исходя из степени его сложности.

В курсе уделяется большое внимание формированию информационной грамотности на основе разумного использова-

ния развивающего потенциала информационной среды образовательного учреждения и возможностей современного школьника. Учащимся предлагаются задания, направленные на активный поиск новой информации – в книгах, словарях, справочниках. Развитие коммуникативной компетентности происходит посредством приобретения опыта коллективного взаимодействия, формирования умения участвовать в учебном диалоге, развития рефлексии как важнейшего качества, определяющего социальную роль ребенка. Программа курса предусматривает задания, предлагающие разные виды коллективного взаимодействия: работа в парах, в малых группах.

Социализирующую функцию учебно-методических и информационных ресурсов образования обеспечивает ориентация содержания занятий на жизненные потребности детей. У ребенка формируются умения ориентироваться в окружающем мире и адекватно реагировать на жизненные ситуации.

Предлагаемый курс экономики не ставит своей целью фундаментальное системное освоение экономических категорий. Учащимся предлагается ряд базовых понятий, которые создают необходимую основу мотивированного осознанного изучения экономики на следующих ступенях образования. Представлены наиболее яркие, характерные экономические категории, а также те, на которых могут складываться острые интриги, межличностные конфликты. Главная особенность и принципиальное отличие данного курса – это приоритет общечеловеческих нравственных ценностей. Как сквозная тема проходит рассмотрение морально-этических принципов цивилизованного предпринимательства, которые сложились в процессе исторического развития представлений о достойном облике бизнесмена.

Содержание программы неоднородно. Его можно соотнести с тремя различными уровнями подачи материала, каждый из которых имеет свою специфику и требует особого подхода. В целом уровни образуют триединую, комплексную форму.

В качестве основного выделен морально-нравственный уровень. С этой точки зрения главный вопрос, который постоянно затрагивается, – «Для чего?» Ученики должны четко представлять себе цель, которая достигается с помощью экономического инструментария. Значительное внимание в курсе

уделено раскрытию и пониманию того, что экономика неразрывно связана с такими категориями, как общество, коллектив, личность. Столкновение различных экономических интересов, а также проблема нравственного выбора порождают сложные жизненные коллизии. Вопрос в том, каким образом можно найти выход из конфликта. Перед учащимися раскрываются два пути: обострение противоречий, вплоть до антагонистической их формы и выход из ситуации с наименьшим ущербом для окружающих, а то и поворот ситуации на пользу всем участникам. При этом применяется экономический инструментарий и раскрывается важность его грамотного использования. Нравственное воспитание осуществляется не декларированием, а преднамеренным созданием коллизий, которые ставят перед учеником проблемы морально-этического плана.

Ко второму уровню относится материал, который учит ребенка видеть экономическую целесообразность, определять выгодность, перспективность любого дела, делать выбор, принимать обоснованные решения.

Материал третьего уровня направлен на изучение способов, которыми достигается поставленная цель, осуществляется выбранный вариант. Этот материал расширяет и углубляет понимание основных экономических категорий, закладывает основу для овладения важнейшими знаниями по экономике на более поздних этапах обучения, учит проникать в суть явлений, видеть за внешней формой экономическую сущность. Форма подачи материала побуждает ребенка к поисково-исследовательской деятельности.

Одно из основных направлений курса – осмысление детьми жизненных ситуаций, которые вызвали появление базисных экономических категорий. Большое внимание уделяется связям между экономикой, историей, естествознанием, математикой.

Усвоение экономических знаний происходит с опорой на жизненный опыт ребенка. Ученик переносит на себя возникающие экономические, бытовые ситуации, сопоставляет свое мнение и поступки с мнением и поступками персонажей книги. Главное в этом направлении – не столько усвоение знаний и фактов, сколько пробуждение интереса к учебному предмету, осознание его жизненной важности.

В конце данной программы выделены знания, умения и навыки, которые должны быть усвоены ребенком. Формированию осознанного и прочного навыка обращения с экономическими понятиями и категориями способствует постоянное использование математического аппарата. Решение задач является одним из важных разделов практического курса экономики, представленного в отдельном учебном пособии – задачнике-рабочей тетради. Чтобы решать задачи по экономике, ученику необходимо, во-первых, овладеть теоретическими знаниями о сущности основных экономических понятий, во-вторых, научиться мыслить экономически грамотно, осознать то, что экономическая логика и формальная логика – не одно и то же.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

2 класс

Труд и работа. Заработная плата как плата за работу. Заработная плата – источник существования и жизнеобеспечения семьи.

Разделение труда. Обмен результатами своего труда.

Домашнее хозяйство. Самое первое представление о товаре и деньгах.

Первоначальное понятие о потребностях. Товары и продукты, необходимые в домашнем хозяйстве.

Понятие о покупателе и продавце. Различные формы организации торговли: магазин, рынок, ярмарка, лавка, ларек, киоск, супермаркет, мини-маркет и т.д.

Процесс купли-продажи. Обмен товаров и денег. Самое первое понятие цены. Сдача.

Понятие услуги. Предприятия бытового обслуживания: химчистка, прачечная, ателье, ремонт обуви, парикмахерская, фотостудия и т.д.

Представление о деятельности организаций, осуществляющих контроль за выполнением обязательств, соблюдением порядка.

Начальное представление об оптовой и розничной торговле.

Виды денег: монеты, купюры.

Богатство и деньги. Богатство и счастье.

Понятие бюджета: семейного, государственного. Доходы и расходы.

Понятие государственной казны. Налогообложение.

Первое представление о банке как финансовом посреднике.

Сбережения – накопления. Формы накопления денег. Вклад. Свободные деньги. Достаток. Возможности использования накопленных средств. Соотношение желаний, потребностей и возможностей, понятие о вложениях. Выгода.

Начальное представление о конкуренции. Понятие сделки. Первое понятие о собственных затратах. Экономия собственных затрат. Изменения цен: дешевле – дороже.

Приусадебное хозяйство. Запасы. Представление о производительности труда и прибыльности какого-либо дела.

Понятие страхования. Страховой взнос.

Договор. Условия договора. Последствия неисполнения договора. Понятие обязательства с точки зрения экономического соглашения. Понятие убытков. Соотношение затрат и полученных результатов.

3 класс

Экономика как наука. Краткие исторические сведения о ее возникновении и развитии как результате новых форм взаимодействия человека и природы. Потребности. Виды потребностей.

Этика и мораль предпринимательства. Морально-этический кодекс цивилизованного предпринимателя как развитие представлений об общечеловеческих ценностях и нормах морали. Этика деловых взаимоотношений.

Понятие о товаре. Собственные затраты; цена и прибыль.

Понятие о торговле. Торговая прибыль. Формы торговли: оптовая, розничная.

Понятие о посредничестве. Доля посредника.

Спрос и предложение. Их соотношение и взаимосвязь с ценой.

Реклама как коммерческая информация. Формы и этические нормы рекламы.

Услуги как особый вид деятельности. Плата за услуги.

Долговые обязательства.

Понятие собственности. Собственность и право распоряжаться ею.

Сущность аренды. Арендная плата. Арендный договор. Условия аренды.

Капитал. Отличие капитала от суммы денег. Первоначальный капитал.

Сущность кредита. Банковский процент и банковская прибыль. Гарантия платежеспособности (залог).

Производство. Издержки производства. Прибыль производителя.

Материальные и трудовые затраты. Экономия и снижение затрат.

Качество производимой продукции. Штрафы, пени, неустойки.

Конкуренция. Банкротство – разорение.

Акционерная форма капитала. Слияние капиталов и образование акционерных обществ. Паевой взнос. Акции. Дивиденд как часть чистой прибыли акционерной формы. Акционер. Учредители. Срок платежа. Конфискация имущества. Распродажа имущества. Аукцион.

Экономические циклы. Понятие о монополии. Внешняя торговля.

Контракт как способ юридического оформления сделки.

Таможня и таможенные пошлины. Пошлины на импорт и пошлины на экспорт. Транспортные расходы.

Понятие налога. Виды налогов. Источники налогов.

4 класс

Ценовая политика. Конкуренция. Ценовая политика как одна из форм конкурентной борьбы. Маркетинг как комплексная система организации производства и сбыта продукции. Реклама. Более углубленное представление о формах и видах рекламы. Учет требований рынка.

Основные виды и формы торговли. Более углубленное представление о розничной и оптовой торговле. Формы и виды оптовой и розничной торговли. Оптовая и розничная цена. Их соотношение. Прямые связи и посредническое звено. Производитель и потребитель. Потребитель промышленный и потребитель конечный.

Амортизация. Износ физического капитала и необходимость его восстановления, ремонта. Амортизация как ежегодный износ физического капитала. Амортизационные отчисления.

Расчеты между покупателями и продавцами. Наличные деньги и безналичный расчет. Банк как финансовый посредник.

Налоги. Система налогообложения. Формы и виды налогов. Государственный бюджет. Семейный бюджет. Более глубокое ознакомление с понятиями доходов и расходов. Потребление и накопление.

Биржа – организационная форма оптовой торговли. Фондовая биржа как специальное место, где торгуют акциями и другими ценными бумагами. Акция как особая ценная бумага, подтверждающая, что ее владелец является одним из собственников компании и имеет право на получение части ее прибыли. Дивиденд. Курс акций. Акционеры и акционерное общество.

Понятие о земельной ренте. Аренда, арендаторы, арендодатели и арендная плата. Арендная плата как форма получения земельной ренты. Плодородие, урожайность и разная прибыльность земельных участков.

Внешняя торговля. Понятие об экспорте, импорте, квотах и таможенных пошлинах. Прибыльность, эффективность производства. Соотношение собственных затрат и результатов. Развитие производства.

Работа над задачами

Экономическая задача в виде рисунка как особый вид экономического задания.

Текстовая экономическая задача.

Экономическая задача в схематическом изображении.

Установление отличительных признаков задачи. Выявление обязательных компонентов задачи: условия и вопроса.

Выявление условий, необходимых, достаточных и лишних.

Установление логических и экономических связей и зависимостей между основными экономическими понятиями и категориями.

Выбор верного решения из нескольких предложенных.

ВАРИАНТ ТЕМАТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

№ темы п/п	Кол-во часов	Название темы/ раздела курса	Возможные виды деятельности (практические работы, экскурсии, проекты и т.п.)
2 класс*			
1	5/3	Труд и работа	Рассказ учащихся о профессиях родителей, месте их работы
2	5/2	Домашнее хозяйство	Рассказ учащихся о том, кто в семье ведет домашнее хозяйство, какие товары и продукты необходимы семье. Обсуждение вопроса: кто из членов семьи и как часто закупает товары, необходимые в домашнем хозяйстве
3	5/2	Понятие о покупателе и продавце	Рассказ учащихся о том, в каких организациях торговли члены семьи покупают товары и продукты питания. Можно провести ролевую игру в магазин
4	5/3	Понятие услуги	Подготовленный с помощью родителей рассказ учащихся о предприятиях бытового обслуживания, услугами которых пользуются члены семьи, о видах услуг, которыми пользуются наиболее часто. Рекомендуется провести экскурсию на одно из предприятий бытового обслуживания населения
5	5/2	Начальное представление об оптовой и розничной торговле	Знакомство с формами организации торговли (оптовой и розничной) с опорой на жизненный опыт учащихся. Можно предложить учащимся порассуждать на темы: «Что такое счастье?», «Если бы я был волшебником»
6	6/3	Понятие бюджета: семейного, государственного	Рассказ учащихся о том, кто и как в семье планирует семейный бюджет, какие статьи расходов остаются неизменными, что является источником доходов в семье. Можно предложить устное мини-сочинение «Куда расходуются налоги в государстве»

* Предлагаются два варианта распределения часов – 68 и 34.

№ темы п/п	Кол-во часов	Название темы/раздела курса	Возможные виды деятельности (практические работы, экскурсии, проекты и т.п.)
7	9/5	Банк как финансовый посредник	Рассказ детей о том, какие виды платежей в семье осуществляются через банк
8	9/4	Начальное представление о конкуренции	Рассказ детей о торговых марках продуктов, которые предпочитает покупать семья. Беседа о причинах изменения цен с опорой на жизненный опыт учащихся
9	5/3	Приусадебное хозяйство. Запасы	Рассказ детей о том, какие фрукты и овощи выращивает семья на даче, какие запасы на зиму делает
10	3/2	Понятие страхования	Страховой взнос. Рассказ учителя о видах страхования и страховых взносах
11	9/4	Договор. Условия договора	
12	1	Итоговый урок	Можно провести урок в форме КВН или урок-праздник, урок с инсценировками глав книги
Всего часов – 68/34			
3 класс			
1	4	Экономика – наука для всех и для каждого	Можно провести в устной форме мини-проектную деятельность по темам: «Что мы узнаем из сказок о старинном этикете»; «Точный расчет: зачем он нужен»; «Расчет бюджета семьи. Зачем это знать?»; «История этикета»; «Составление кодекса чести моего класса»; «Мой речевой этикет». Можно предложить учащимся завести в тетради для каждого персонажа страничку «Качества героя» для последующего заполнения (после каждой сказки)
2	2	Потребности. Виды потребностей	Можно предложить детям рассмотреть, как отражается вопрос о потребностях в сказках, литературных произведениях. Желающие могут заняться мини-проектной деятельностью в устной форме по темам: «Потребности древнего человека», «Потребности наших прабабушек», «Как изменились потребности человека за 100 лет».

№ темы п/п	Кол-во часов	Название темы/раздела курса	Возможные виды деятельности (практические работы, экскурсии, проекты и т.п.)
			Работа в задачнике-рабочей тетради по экономике «Путешествие в компании Белки и ее друзей» ведется на каждом уроке в соответствии с темами
3	4	Торговля – это расчет	Можно предложить исследовательские мини-проекты: «История денег»; «История копеек»; «Что служило деньгами у разных народов», «Пословицы и поговорки со словами «деньги», «копейка», «рубль», «цена», «торговля». Можно провести викторину по литературным произведениям, которые связаны с понятиями товарно-денежных отношений
4	4	Услуга как особый вид деятельности	На уроке можно использовать интегрированную игру «Открываю свое дело». Составление бизнес-плана по организации своего предприятия. На уроке или дома можно предложить составить таблицу, какие профессии были раньше и есть сейчас, появились недавно
5	3	Понятие собственности и право распоряжаться ею	Подбор отрывков из сказок, где по смыслу отношений могли быть употреблены экономические понятия (например, «Мужик и медведь»: понятия «арендатор», «арендодатель», «арендная плата»). Составление экономических задач на нахождение арендной платы
6	4	Первоначальный капитал. Сущность кредита	Возможные темы мини-проектов: «История банка»; «Как банки повлияли на развитие экономики»; «Банк. Вклады»; «Разновидности банка». Можно провести игру «Справочное бюро»
7	3	Производство	Интерактивная игра «Я открываю производство. Мой бизнес-план». Игра «Путь к успеху», в которой игроки условно «проходят» различные варианты коммерческой деятельности. Можно увеличить размер игры, поделить класс на команды. Учащиеся, попадая на тот или иной значок, приводят примеры к различным видам деятельности

№ темы п/п	Кол-во часов	Название темы/раздела курса	Возможные виды деятельности (практические работы, экскурсии, проекты и т.п.)
8	2	Конкуренция: хорошо это или плохо?	Можно провести урок-игру «Конкуренция: хорошо или плохо», мини-проекты по темам: «Примеры конкурентной борьбы в истории», «Положительные и отрицательные стороны конкурентной борьбы»
9	2	Банкротство. Акционерная форма капитала	Можно организовать игру «Аукцион»
10	1	Внешняя торговля	Можно предложить учащимся мини-проект «Составление контракта»
11	2	Способы ведения хозяйства	Возможно провести с учащимися дискуссию о рациональных способах ведения хозяйства
12	1	Итоговый урок	Желательно провести его в форме игры или КВН «Путь к успеху»
Всего часов – 34			
4 класс			
1	6	Ценовая политика	Рассказ учащихся о маркетинговой политике супермаркетов, услугами которых пользуются члены их семей, проведение рекламной кампании изделий, изготовленных на уроках художественного труда
2	6	Основные виды и формы торговли	Можно предложить учащимся устные или письменные мини-сочинения на тему «Организация розничной торговли»
3	4	Амортизация. Износ физического капитала и необходимость его восстановления, ремонта	На уроке учителю желательно привести дополнительные примеры износа физического капитала
4	5	Расчеты между покупателями и продавцами	Можно провести викторину по наличным деньгам разных стран

№ темы п/п	Кол-во часов	Название темы/раздела курса	Возможные виды деятельности (практические работы, экскурсии, проекты и т.п.)
5	5	Налоги. Система налогообложения	Учащимся можно предложить письменные мини-проекты на темы: «Куда идут налоги», «Как составить семейный бюджет», «Как можно сократить расходы в семейном бюджете»
6	5	Биржа – организационная форма оптовой торговли	Учащимся можно предложить письменные мини-сочинения на темы: «История биржевого дела», «История фондовых бирж», «Виды акционерных обществ»
7	5	Понятие о земельной ренте	Можно провести с учащимися беседу на темы: «Как повысить плодородие земельного участка», «От чего зависит прибыльность земельных участков»
8	5	Внешняя торговля	Возможна работа в группах по вопросам организации внешней торговли
9	1	Итоговый урок	Желательно провести урок-праздник, урок-викторину или КВН
Всего часов – 34			

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ КУРСА

Предметные результаты

Обучающийся научится:

– использовать на практике понятия *«торговля»*, *«посредничество»*, *«услуги»* и представления о товаре как о благе, используемом владельцем для обмена с целью получения других благ; о производителе; о потребителе; о собственных затратах; о прибыли как разнице между выручкой от продаж товаров и услуг и затратами, необходимыми для производства и продажи этих товаров и услуг; о цене оптовой – цене, по которой производитель продает свой товар; о цене розничной – цене, по которой торговец продает этот же товар конечному потребителю; о торговле как особом роде деятельности; о торговой прибыли; о формах торговли: оптовой и розничной, аукционе, внутренней (внутри своей страны) и внешней (в других странах); о рынке как отношениях, складывающихся меж-

ду продавцами и покупателями, и рынке как географическом месте купли-продажи; о спросе и предложении, об их изменениях в сторону увеличения или уменьшения и соотношении между ними, об их взаимосвязи с ценой; о рекламе как коммерческой информации, имеющей целью привлечь потребителей и увеличить спрос; об услугах как особой форме коммерческой деятельности; о посредничестве как особой форме коммерческой деятельности;

– **использовать на практике понятие «аренда»** и представления о собственности и праве ею распоряжаться, об аренде как временном пользовании чужой собственностью за определенную плату;

– **использовать на практике понятия «банк», «кредит»** и представления о первоначальном капитале как сумме денег, необходимой для любого предпринимательского начинания, о кредите и кредитоспособности; о банке как посреднике на рынке денег, принимающем вклады и предоставляющем займы; о банковском проценте как цене, которую платят за использование чужих денег; о банковской прибыли как разнице между суммой процентов, получаемых по ссуде, и суммой процентов, выдаваемых по вкладам;

– **использовать на практике понятие «производство»** и представления о производстве как воздействии человека на природу с целью создания экономических благ; о производителе, собственных затратах производителя; о прибыли производителя; об оптовой цене и оптовой торговле как торговле партиями и разнице между оптовой ценой, по которой производитель продает свой товар, и розничной ценой как ценой, по которой конечный потребитель его приобретает; о материальных затратах; о трудовых затратах; об увеличении прибыли за счет снижения затрат; о снижении затрат и сохранении качества производимого продукта; о штрафах как мерах наказания за невыполнение или некачественное выполнение обязательств; о свободной конкуренции как форме борьбы между предпринимателями;

– **использовать на практике понятие «акционерная форма капитала»** и представления о капитале как о деньгах, приносящих прибыль; об акциях, акционерных компаниях; о курсе акций и их номинальной стоимости; контрольном пакете акций как способе осуществления финансового контроля; о дол-

говых обязательствах, кредитоспособности и мерах наказания за неуплату долгов;

- **использовать на практике понятие «экономические циклы»** и представления о монополии и монополиях, их формах и видах; о конкуренции на уровне монополий; об экономических циклах и их фазах;

- **использовать на практике понятия «налоги», «пошлины», «платежи»** и представления о налогах, видах налогов и налоговых поступлениях; о таможенных пошлинах как разновидности налогов, взимаемых государством с товаров, провозимых через границу; о финансировании как предоставлении денежных средств на определенные цели.

Обучающийся получит возможность научиться:

- за внешними формами видеть суть экономического явления;

- отличать формальную логику от экономической;
- выбирать оптимальный с экономической и нравственной точек зрения вариант и обосновывать свой выбор;
- работать с табличным материалом: уметь читать таблицу, сводить данные в таблицу;
- вычислять недостающие данные и заполнять таблицу;
- пользоваться основными формулами расчета себестоимости, цены и прибыли (исходные формулы расчета: себестоимость + прибыль = цена).

Личностные универсальные учебные действия

У обучающегося будут сформированы:

- внутренняя позиция положительного отношения к учебе;
- ориентация на понимание причин успешного обучения;
- широкая мотивационная основа экономической деятельности, включающая социальные, учебно-познавательные и внешние мотивы;
- проявление интереса к новому учебному материалу;
- способность к самооценке.

Обучающийся получит возможность для формирования:

- внутренней позиции обучающегося на уровне понимания необходимости экономических знаний в современном обществе;
- выраженной познавательной мотивации;
- устойчивого познавательного интереса к новым способам познания;

– морального-нравственного сознания, способности к решению морально-нравственных проблем, устойчивого следования в поведении моральным нормам и этическим требованиям.

Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- принимать и сохранять учебную задачу;
- учитывать выделенные учителем ориентиры действия;
- планировать свои действия;
- осуществлять пошаговый и итоговый контроль;
- адекватно воспринимать оценку учителя;
- различать способ и результат действия;
- вносить коррективы в действия на основе их оценки и учета сделанных ошибок.

Обучающийся получит возможность научиться:

- проявлять познавательную инициативу;
- преобразовывать практическую задачу в познавательную;
- самостоятельно находить варианты решения познавательной задачи.

Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- осуществлять поиск нужной информации для выполнения учебного исследования с использованием учебной и дополнительной литературы, в открытом информационном пространстве, в т.ч. контролируемом пространстве Интернет;
- использовать знаки, символы, модели, схемы для решения познавательных задач и представления их результатов;
- высказываться в устной и письменной форме;
- ориентироваться на разные способы решения познавательных исследовательских задач;
- владеть основами смыслового чтения текста;
- анализировать объекты, выделять главное;
- осуществлять синтез (целое из частей);
- проводить сравнение, классификацию по разным критериям;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения об объекте;

- обобщать (выделять класс объектов по какому-либо признаку);

- видеть проблемы, ставить вопросы, выдвигать гипотезы, планировать и проводить наблюдения и эксперименты, высказывать суждения, делать умозаключения и выводы, аргументировать (защищать) свои идеи и т.п.

Обучающийся получит возможность научиться:

- осуществлять расширенный поиск информации в соответствии с исследовательской задачей с использованием ресурсов библиотек и сети Интернет;

- фиксировать информацию с помощью инструментов ИКТ;

- осознанно и произвольно строить сообщения в устной и письменной форме;

- строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- допускать существование различных точек зрения;

- учитывать разные мнения;

- формулировать собственное мнение;

- договариваться, приходить к общему решению;

- соблюдать корректность в высказываниях;

- задавать вопросы по существу;

- использовать речь для регуляции своего действия;

- контролировать действия партнера;

- владеть монологической и диалогической формами речи.

Обучающийся получит возможность научиться:

- учитывать разные мнения и обосновывать свою позицию;

- аргументировать свою позицию при выработке общего решения в совместной деятельности;

- допускать возможность существования разных точек зрения, учитывать позицию партнера в общении и взаимодействии;

- осуществлять взаимный контроль и оказывать партнерам в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;

- адекватно использовать речь для планирования и регуляции своей деятельности.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ КУРСА

Учебные и методические пособия:

Смирнова Т.В. Дом в Обычном переулке: экономическая сказка для детей. Самара : Корпорация «Федоров» : Издательство «Учебная литература», 2004. – 160 с.

Смирнова Т.В. Белка и компания: экономика для детей в сказках, играх и задачках. – Самара : Издательство «Учебная литература» : Издательский дом «Федоров», 2011. – 144 с.

Смирнова Т.В., Проснякова Т.Н. Путешествие в компании Белки и ее друзей: задачник-рабочая тетрадь по экономике. 2–3 классы (2-й год обучения): в 2 частях. – Самара : Издательство «Учебная литература» : Издательский дом «Федоров», 2011. – 48 с.

Смирнова Т.В. Новые приключения Белки и ее друзей: учебное пособие для 3–4 классов. – Самара : Корпорация «Федоров» : Издательство «Учебная литература», 2005. – 160 с.

Смирнова Т.В., Проснякова Т.Н., Мухина Е.А. Методические рекомендации к факультативному курсу «Экономика для младших школьников» (1-й год обучения). – Самара : Издательство «Учебная литература» : Издательский дом «Федоров», 2009. – 112 с.

Смирнова Т.В., Проснякова Т.Н. Методические рекомендации к факультативному курсу «Экономика». – Самара : Издательство «Учебная литература : Издательский дом «Федоров», 2008. – 96 с.

Смирнова Т.В., Проснякова Т.Н. Методические рекомендации, ответы и пояснения к задачнику-рабочей тетради по экономике «Путешествие в компании Белки и ее друзей». – Самара : Корпорация «Федоров» : Издательство «Учебная литература», 2004. – 24 с.

Смирнова Т.В. Экономический сказочный словарь. – Самара : Издательский дом «Федоров» : Издательство «Учебная литература», 2006. – 128 с.

Золотарева Т.В. Белка и компания. Экономическая настольная игра.

Специфическое сопровождение (оборудование):

- проектор;
- компьютеры для учителя и учащихся.